

OFFRE DE STAGE

Assistant.e de communication

6 mois à temps plein. Paris

Le réseau des CAUE compte 92 structures départementales qui assument une mission d'intérêt public dans le secteur du cadre de vie et du développement territorial. S'ajoutent une organisation des CAUE au niveau régional et une fédération nationale (1 200 professionnels au total).

La FNCAUE, avec une équipe de 8 personnes, représente les CAUE, porte leur voix auprès notamment des pouvoirs publics et assure leur promotion. Elle favorise les échanges et la mutualisation, pilote des projets nationaux et offre des services individualisés à ses membres.

La Fédération Nationale des Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement, recrute un.e stagiaire :

- pour contribuer à la communication nationale de l'événement « Les Enfants du patrimoine », en lien avec la chargée de mission et la chargée de la communication ;
- pour participer à la communication web du réseau des CAUE, en lien avec la chargée de communication et l'animateur de réseau national.



MISSIONS

1/ APPUI À LA L'ANIMATION ET LA COMMUNICATION DE LA MANIFESTATION LES ENFANTS DU PATRIMOINE

Les Enfants du Patrimoine est un événement national organisé par le réseau des CAUE, soutenu par le ministère de la Culture et par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. C'est un programme d'activités gratuites proposées au public scolaire, la veille des Journées européennes du Patrimoine : visites guidées, ateliers, jeux de piste, lectures de paysages... La 6^{ème} édition nationale se tiendra le vendredi 15 septembre 2023.

En 2022, l'opération a permis de mobiliser 500 partenaires et de sensibiliser près de 40 000 élèves en 2022.

Communication digitale

Animation des pages dédiées à la manifestation sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)

Production de visuels et gifs pour alimenter les réseaux sociaux

Recherche iconographique

Relations presse

Aide à la production des supports de communication (dossier de presse, communiqués de presse, communiqués réseau, bilan national...)

Suivi des retombées presse, bilan

Relances journalistes

Gestion du fichier contact presse

2/ PARTICIPER A LA COMMUNICATION WEB DE LA FNCAUE

Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
Production de visuels et gifs pour alimenter les réseaux sociaux
Recherche iconographique
Alimentation et mises à jour du site Internet de la FNCAUE

Le/la stagiaire pourra être amené.e à participer à d'autres actions de communication de la FNCAUE.



PROFIL

Étudiant.e en master 1 ou 2 en écoles de communication / journalisme / sciences politiques
Intérêt pour l'architecture, l'urbanisme et le paysage, la médiation culturelle
Qualités rédactionnelles
Intérêt et compétences pour le web et les outils digitaux
Grande autonomie, rigueur et esprit d'équipe
Compétences requises en logiciels Suite Adobe (Indesign, Photoshop) et Canva



CONDITIONS

Durée du contrat : 6 mois à temps plein (35h hebdomadaire) avec une césure d'un mois pendant le mois d'août (durée négociable)
Lieu : Paris 11^e, possibilité de télétravailler un jour par semaine
Prise de fonction : lundi 17 avril 2023
Rémunération selon convention de stage
Tickets restaurants (pris en charge à hauteur de 50 % par l'employeur)
Prise en charge de 50 % du Pass Navigo
Date limite de réponse : 31 mars 2023

Pour en savoir plus :

www.fncaue.com

<https://www.les-enfants-du-patrimoine.fr/>

Candidature (CV et lettre de motivation) à déposer auprès de :

Mme Laetitia Chaussonnaud
laetitia.chaussonnaud@fncaue.fr

T 01 43 22 35 85

Au plus tard le 31 mars 2023

