

ARCHISTOIRE EN BREF

Outil numérique innovant
accessible à tous

Avril 2021

Document destiné aux Présidents et partenaires des CAUE



L'ÉDITO DU FONDATEUR



Le CAUE Var, dans sa volonté de valoriser le patrimoine et d'expliquer l'évolution des paysages naturels et bâtis varois, s'est lancé dans la conception d'Archistoire il y a maintenant 5 années. Témoin du succès de cette initiative locale menée avec le soutien de l'écosystème FrenchTech Toulon, je suis heureuse que l'application prenne aujourd'hui une dimension nationale et que d'autres CAUE s'emparent de cette solution innovante et ludique.

Archistoire est un outil formidable qui s'adresse à tous nos concitoyens, quel que soit leur âge, qu'ils soient habitants ou visiteurs des lieux mis en avant. Il est pour chaque CAUE une vitrine de ses missions ; pour nos Départements notamment, une ouverture offrant une découverte fine de leur richesse et curiosités. Cet outil numérique grand public a cette capacité à révéler nos politiques publiques en matière d'aménagement, de tourisme ou encore de protection de la nature...

Archistoire, c'est souligner le visible et révéler l'invisible de nos territoires. C'est l'histoire qui jaillit du sol, de nos rues, des murs et façades, des paysages de nos campagnes. Et surtout... C'est une application gratuite et 100 % conçue par des professionnels de la culture, de l'architecture, du paysage... Une plus-value incontestée !



Manon FORTIAS, Présidente du CAUE Var

ARCHISTOIRE, C'EST QUOI ?

Archistoire, outil pédagogique numérique pour interpréter les paysages bâtis et non bâtis

Il permet au plus grand nombre d'accéder à la connaissance et la compréhension de ce qui constitue le cadre de vie. Archistoire connecte tous les publics - citoyens, touristes, jeunes... - à leur environnement, tout en étant un support promotionnel pour le territoire concerné.

1ère application nationale de découverte du patrimoine et des territoires élaborée par des professionnels

Cette ambition est née de la rencontre de l'univers des CAUE et leur champ d'expertise avec ceux de 9b+, agence spécialisée dans la création d'expériences culturelles et numériques originales. De ce partenariat résulte un concept technologique innovant plaçant le contenu et la pédagogie au cœur de l'expérience. Eveiller la curiosité de chacun pour son lieu de vie, de villégiature ou de passage pour mieux le comprendre, le respecter et l'aimer ; satisfaire l'appétit de ceux qui sont avides d'histoire ancienne ou contemporaine, de géographie, de récits patrimoniaux... Ce sont autant de défis relevés par cette application à vocation culturelle.

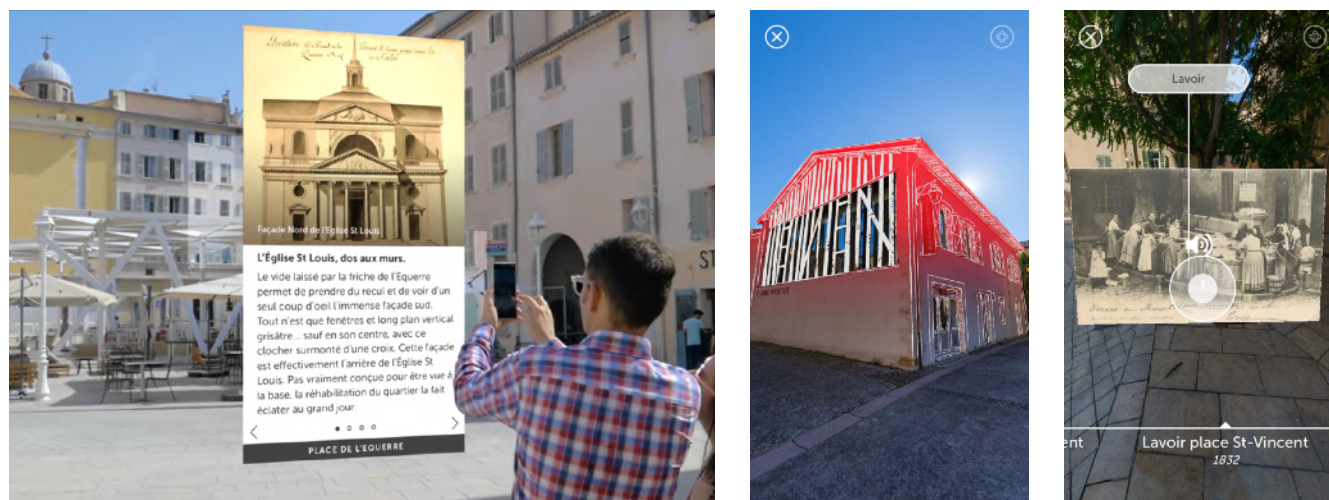
Un nouveau modèle de transmission

L'outil à la fois ludique et immersif permet d'impliquer les citoyens dans leur environnement proche ou lointain et d'intéresser les générations futures. Archistoire, c'est un pont entre les générations et entre les époques qui peut aider à se projeter dans l'avenir. Proposer ce format original de visite sur les thématiques AUE constitue ainsi un enjeu majeur en termes d'éducation : décrypter hier pour comprendre aujourd'hui et construire demain.

Le concept Archistoire c'est...

- ✓ Un outil innovant, flexible, intuitif pour tous les publics
- ✓ Un univers graphique attractif
- ✓ Des contenus de grande qualité
- ✓ Des supports de communication
- ✓ Une marque et un label de qualité, à la notoriété nationale croissante

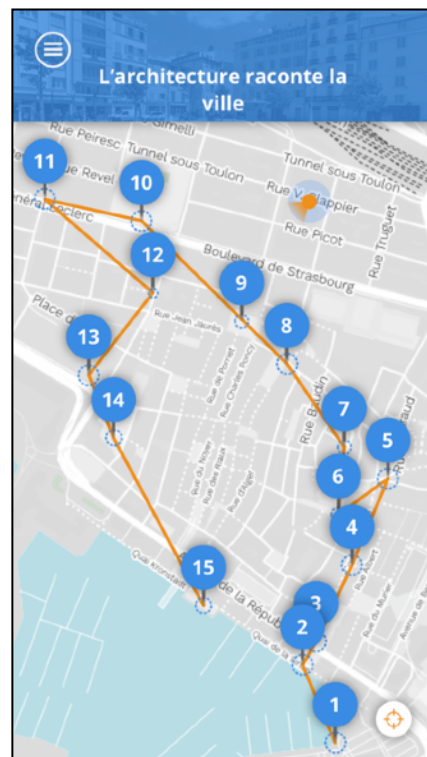
« Archistoire, c'est souligner le visible et révéler l'invisible de nos territoires. C'est l'histoire qui jaillit du sol, de nos rues, des murs et façades, de nos immeubles, des paysages de nos campagnes. »



Décrypter hier pour comprendre aujourd'hui et construire demain.

PLONGEZ DANS L'EXPÉRIENCE ARCHISTOIRE !

« Décrypter les paysages bâtis... »



C'est fermé ? On y entre tout de même, on regarde certains détails

Typologies de fonctionnalités sur les panoramas augmentés

Le label épingle
Un panneau identifie un élément lointain.

La visite virtuelle
Un panorama secondaire pointe vers des lieux inaccessibles ou fermés au public.

Le projecteur
Un effet de surbrillance attire le regard sur des éléments remarquables.

La fenêtre temporelle
Une image d'archives (photo, vidéo ou carte postale) se superpose au réel.

VERS L'ARSENAL MILITAIRE

L'illustration
Elle permet de reconstituer un édifice disparu ou incruster un personnage historique.

Le pointeur
Un point à l'écran identifie un point d'intérêt.

Le son d'ambiance
Un contenu audio se déclenche lorsqu'on survole la zone qui le définit.

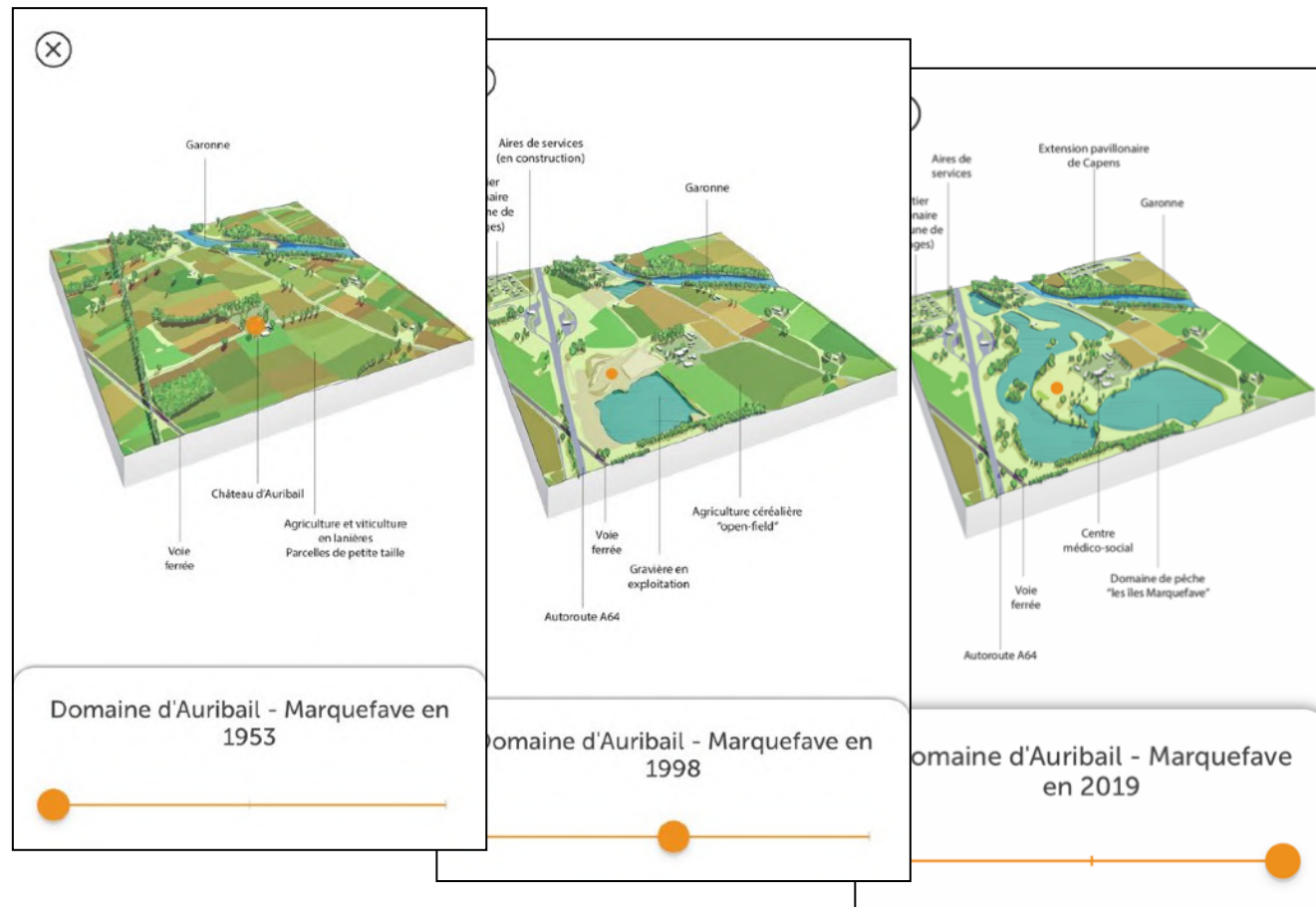
Un concept donnant la priorité aux contenus

L'expérience phare d'Archistoire repose sur ses « balades augmentées » en réalité hybride. L'utilisateur « scanne » son environnement immédiat avec son smartphone et l'application lui délivre des informations utiles à sa compréhension des lieux. Il dispose à l'écran d'un **large panel d'outils pour interpréter et comprendre** ce qu'il a à portée de regard : superposition d'images d'archives, visites virtuelles de lieux inaccessibles, infographies animées en réalité augmentée, etc.

Application à la fois intuitive, immersive, et riche en contenus de qualité, **Archistoire invite à lever les yeux sur le patrimoine environnant pour comprendre comment se fabrique le cadre de vie.**



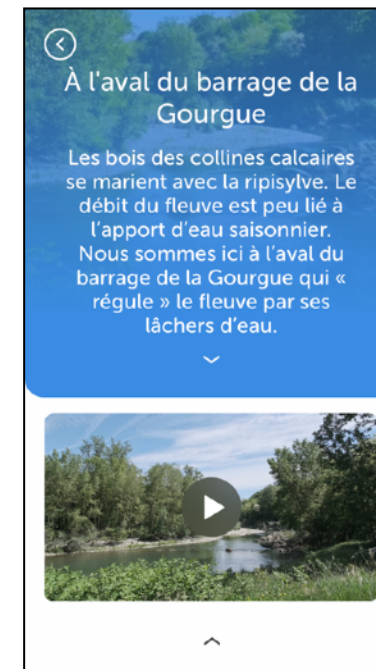
Des blocs-diagrammes temporels pour comprendre l'évolution d'un paysage



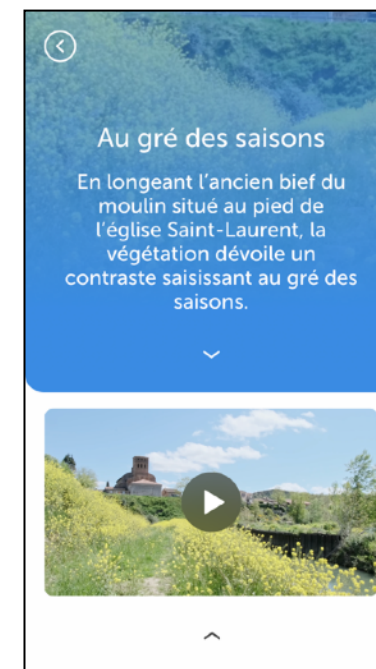
Loin des principes encyclopédiques qui guident le plus souvent l'expérience des applications culturelles et patrimoniales, Archistoire ne décrit pas simplement les choses mais les interprète également. L'outil repose sur une démarche qui emprunte au storytelling pour scénariser, contextualiser, dynamiser et donner envie aux publics qui l'utilisent de visiter, comprendre et connaître leur territoires.

Dans Archistoire, les parcours sont appelés des stories

La balade augmentée est l'expérience phare d'Archistoire. L'outil permet aussi de créer des unités pédagogiques de type « carnets interactifs » du registre du livre augmenté ou de l'exposition virtuelle. Le terme de story regroupe ainsi à la fois des parcours de visite impliquant une notion d'itinérance sur site et des unités pédagogiques d'autres formats.



Vidéo : lecture d'un paysage en mouvement



Vidéo : suivi d'un paysage au fil des saisons

Faire apparaître devant soi des ouvrages disparus



« Archistoire, c'est un pont entre les générations et entre les époques. »

DE L'INTÉRÊT D'ARCHISTOIRE

Pour le CAUE

- ▶ **Valoriser :**
 - sa connaissance du territoire, ses richesses architecturales, urbaines, paysagères, environnementales...
 - ses ressources documentaires,
 - ses compétences en architecture, urbanisme, paysage, aménagement,
 - ses missions de sensibilisation, médiation culturelle, d'accompagnement – il peut initier une story ou accompagner un acteur local qui souhaite en faire une -,
 - sa capacité à mobiliser différentes expertises,
- ▶ **Disposer d'un nouveau support** pour l'exercice de ses missions,
- ▶ **Renforcer son positionnement** dans le département,
- ▶ **Fédérer de nouveaux partenaires,**
- ▶ **Accroître sa visibilité et son rayonnement** du fait du portail internet Archistoire.

Pour la collectivité ou un autre acteur local, quand il est le maître d'oeuvre d'une story

- ▶ **Valoriser :**
 - sa connaissance du territoire et le territoire lui-même,
 - ses ressources documentaires,
 - sa responsabilité de décideur ayant un rôle actif dans la construction du cadre de vie,
 - ses missions de sensibilisation, d'éducation, de promotion touristique, de conservation, d'archivage, de création et de diffusion culturelle, de développement...,
- ▶ **Disposer de nouveaux outils pédagogiques** – notamment pour les enseignants -
- ▶ **Participer à l'éducation des citoyens**, jeunes et moins jeunes,
- ▶ **Renforcer son positionnement** dans le département,
- ▶ **Rencontrer de nouveaux partenaires,**
- ▶ **Accroître sa visibilité** et son rayonnement du fait du portail internet Archistoire,
- ▶ Le créateur d'une story dispose d'une infinité de formes narratives qui lui permet d'**exprimer un projet qui lui sera propre, pour le public choisi.**

Pour les usagers

- ▶ **La fiabilité, la qualité des récits et la richesse des contenus** garantis par le CAUE,
- ▶ Des niveaux de lectures différents,
- ▶ De nombreuses disciplines convoquées (techniques, scientifiques, sociales, humaines...) qui, grâce à l'outil et à l'effort de pédagogie, laissent pourtant la découverte facile et ludique,
- ▶ Une ouverture sur une réflexion autour du développement de son environnement et de la société en général,
- ▶ **La gratuité** de l'application.



Un socle technique mutualisé au sein duquel **chaque story conserve son indépendance et sa singularité.**

Chaque CAUE abonné possède un espace qui lui est dédié dans Archistoire, nommé « Destination ».

Il y intègre autant de stories qu'il le souhaite, que celles-ci soient réalisées par ses soins ou par un partenaire, à une échelle très locale ou plus large. Plusieurs CAUE peuvent également collaborer pour créer des Destinations supra-départementales.

« Une story Archistoire est véritablement un objet se situant à la croisée du parcours de visite, de l'exposition, de l'ouvrage pédagogique et du dispositif interactif numérique. »

ARCHISTOIRE, C'EST DEHORS ET DEDANS

Une application en réalité hybride



Elle permet de **mixer réalité augmentée et réalité virtuelle**. Elle délivre une expérience optimisée pour les utilisateurs, à la fois sur place et à distance :

- ▶ **sur place, l'expérience est celle de la réalité augmentée.** Pour explorer les contenus délivrés par l'application, ils «scannent» leur environnement à l'aide de leur smartphone et obtiennent ainsi des informations sur ce qui se trouve autour d'eux. Il s'agit de l'expérience optimale recherchée : celle qui permet de faire aller les publics au contact des sites interprétés.
- ▶ **à distance, la même expérience devient par définition de la réalité virtuelle.**

Les défis relevés par la réalité hybride

- ▶ **Rendre accessible l'inaccessible** : à la manière d'une téléportation (lieux partiellement ou totalement fermés au public, difficilement accessibles, insolites...);
- ▶ **Consulter les contenus à distance** pour (re)découvrir un lieu avant et après sa visite ;
- ▶ **Permettre aussi aux personnes à mobilité réduite, aux publics distants ou empêchés de vivre l'expérience de visite.** Ceci est particulièrement intéressant dans un contexte où les déplacements sont moins faciles...



Vous pouvez préparer ou prolonger l'expérience Archistoire depuis chez vous. Vous pouvez ainsi l'utiliser lors d'ateliers, en formation, dans le cadre de programmes en classe, etc.

CÔTÉ TECHNIQUE

Les avantages d'une application smartphone native

- ▶ à télécharger sur les stores d'applications. Ce choix est essentiel, car :
 - il rend l'**application indépendante des conditions de couverture réseau 4G/5G** : la consultation en mode déconnectée est possible grâce à un système de téléchargement à l'avance des contenus,
 - il permet d'optimiser l'expérience en exploitant au mieux les fonctionnalités du smartphone : fluidité de l'expérience grâce au gyroscope ; contextualisation des contenus grâce à la géolocalisation.
- ▶ disponible pour tous les smartphones, qu'ils soient sur Android ou sur iOS (iphones) ;
- ▶ hébergée sur une plateforme technique stable ;
- ▶ sait gérer le **multilingue** : français, anglais, allemand, italien, espagnol.

3 volets

LA LICENCE

- Abonnement annuel pris par le CAUE auprès du développeur (9b+) pour lui-même ou son partenaire (possibilité de remboursement au CAUE)
- Permet de créer la maille départementale ou supra-départementale dans laquelle seront créés la(s) story(ies) de diverses tailles
- Hébergement, maintenance, prise en main et promotion de l'outil

LA FABRICATION DES STORIES

- Création des contenus, éléments visuels et sonores
- Maître d'oeuvre : le CAUE et/ou un partenaire (commune, EPCI, département, OT...) accompagné par le CAUE (convention type)
- Recours possible du maître d'oeuvre à l'expertise de 9b+ pour la création des contenus (volet culturel de son activité)

L'INTEGRATION DES CONTENUS DANS L'APPLICATION

- CAUE éditeur ordonne et règle l'intégration (si story d'un partenaire, possibilité de prise en charge de ces frais par le partenaire)
- Prestation technique assurée par le développeur (9b+)
- Coût non récurrent lié à chaque création d'une nouvelle story
- Dépend de la taille de la story

PERCEPTION ET PROMOTION

Une interface qui s'adapte au lieu de consultation de l'utilisateur

L'application permet de géolocaliser l'utilisateur afin de lui proposer une offre rattachée au lieu où il se trouve : **les contenus sont ainsi contextualisés par rapport au lieu de consultation.**

Par exemple, l'utilisateur d'un département X verra les contenus de ce département en priorité, alors que l'utilisateur du département Y verra les stories Y disponibles. Grâce à ce fonctionnement ingénieux, l'expérience est du point de vue des publics totalement personnalisée et singulière dans chaque territoire, alors que l'application est la même pour tous.

Ensuite, lui sont présentés les différents espaces dédiés à chacun des CAUE («Destinations») avec les parcours qu'ils proposent.

Les outils promotionnels Archistoire

Plusieurs outils de communication participent de sa cohérence visuelle et à l'efficacité de sa promotion à de multiples échelles :

► Un site internet national

Est insérée une page de présentation de la Destination et une fiche de présentation de chaque story créée.

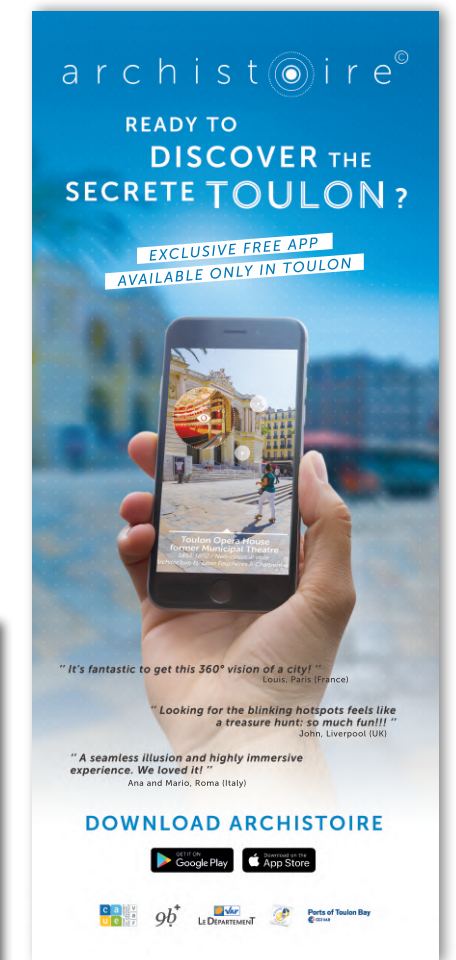
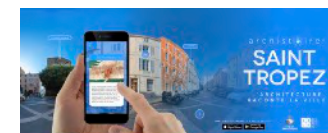
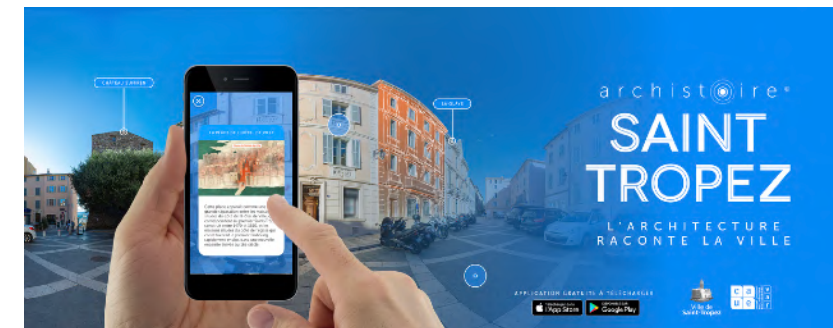
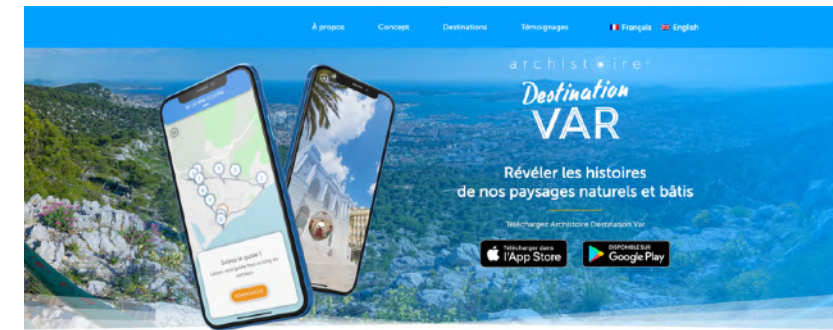
► Des visuels

Des bannières, fiches synoptiques, photos constituent un kit de communication pour chaque story.

► Les réseaux sociaux

Les différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Instagram) se feront le relais de l'actualité des publications et parcours disponibles. Sont fournis des bannières et des images carrées adaptés aux canaux de communication.

Dès lors que le Département est partenaire du projet Archistoire, par exemple d'une story, son logo peut figurer sur les supports de communication.



LES CRÉATEURS

Le CAUE Var

L'outil L'expertise du Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement du Var en matière de sensibilisation, médiation, conseil et formation, sa capacité à rassembler des partenaires différents, ses ressources et sa connaissance des territoires ont été déterminantes pour cette invention.

L'agence d'innovation culturelle 9b+

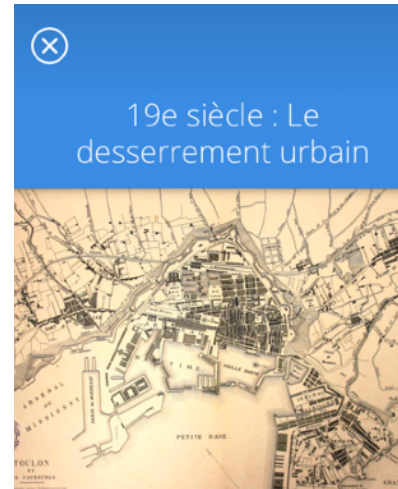
Créée en 2010, l'agence a deux activités : le développement numérique et l'ingénierie culturelle. Son dirigeant avait à cœur de proposer un outil de qualité muséographique ludique, immersif, qui place le contenu et la pédagogie au cœur de l'expérience.

Soutenus par la Fédération Nationale des CAUE, ils proposent à tous les CAUE et leurs partenaires l'outil Archistoire dans une version nationale.

c|a.u.e
Fédération nationale

caue
var

9b+



19e siècle : Le desserrement urbain

L'ère Napoléon III marque le changement d'identité de Toulon. Sa spécificité militaire s'affirme un peu plus et la ville se pare de bâtiments haussmanniens : elle perd ses particularités urbaines au profit de ce modèle national, en se permettant quelques libertés malgré tout !

La Haute Ville naît, la Basse Ville se surélève



Un village circulaire

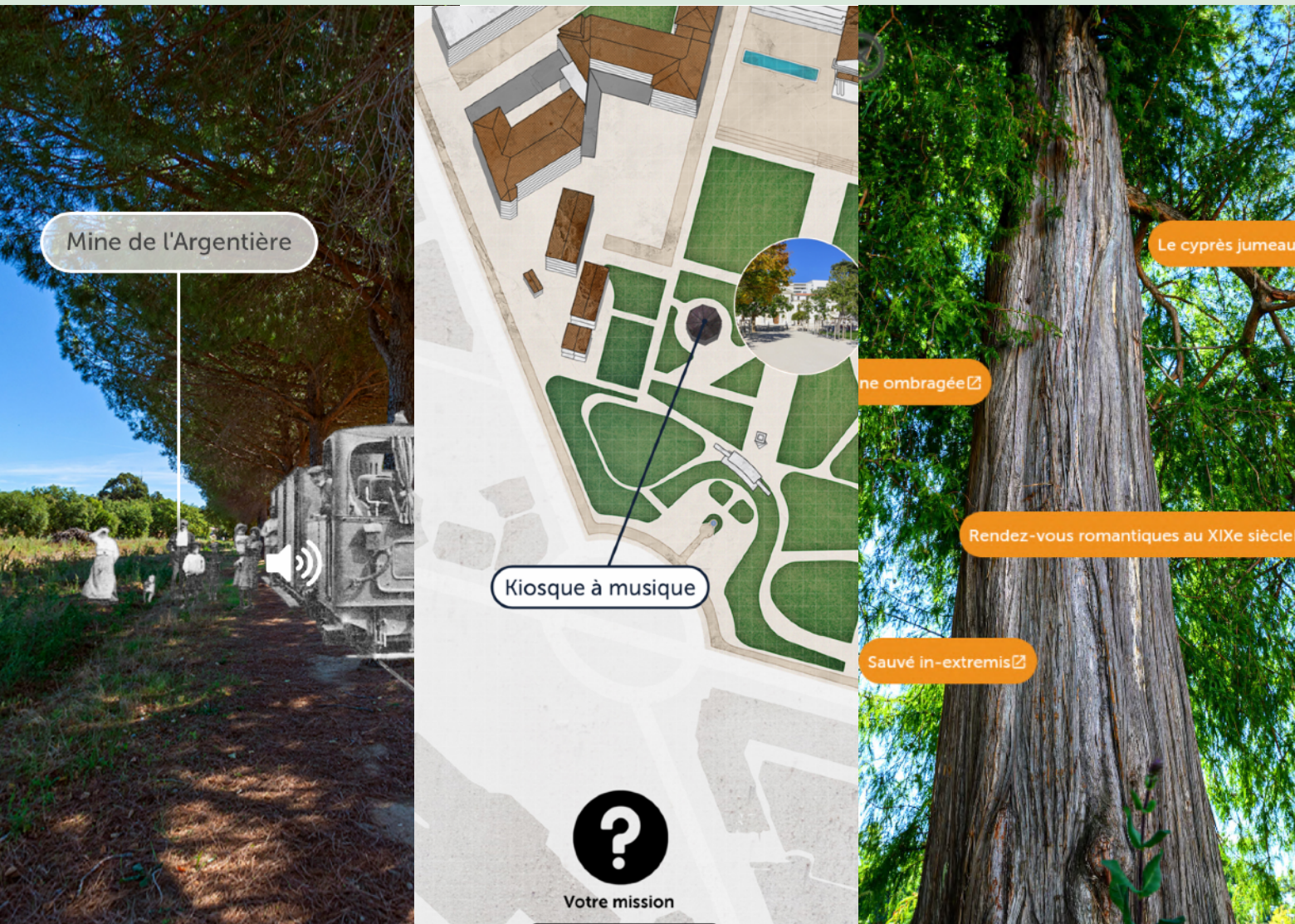
Comme Montmartre, Martres Tolosane doit son nom à la présence de tombes chrétiennes très anciennes (martyrs) et d'une église paléochrétienne datant de la fin de l'Antiquité. Le village de plan circulaire remonte au moins au 11e siècle.

L'organisation urbanistique en circulares apportait un système de défense artificiel dans la plaine, dépourvue d'éléments de défense naturels assurés normalement par la configuration du terrain. Construit autour de



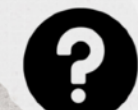
Porte du Révélin

Vers La Ponche



Mine de l'Argentière

Kiosque à musique



Votre mission

Le cyprès jumeau

Arbre ombragée

Rendez-vous romantiques au XIXe siècle

Sauvé in-extremis

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E)... ?

Vous êtes un CAUE ?

Une collectivité, une institution, un Office de Tourisme, une association... ?

Vous voulez en savoir plus sur l'organisation, les éléments techniques, juridiques, financiers, la fabrication des contenus... Contactez :

FNCAUE

clement.briandet@fncaue.fr

Tel : 01 43 22 07 82 / 06 81 73 65 60

Agence 9b+

gregoire@9bplus.fr

Tel : 04 89 79 14 94