

innovation
innovation
innovation



Natitudo, séjourner autrement – Piscine naturelle
hôtel Regis et Jacques Marcon (Haute-Loire)

Forum

attractinnov

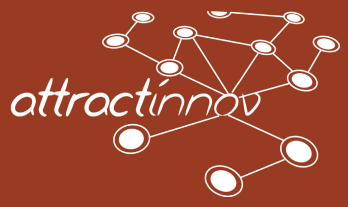
Mercredi 18 mai 2016

13 h 30 – 18 h 30

IADT

51 bd F. Mitterrand – 63000 Clermont-Fd

Amphi 102



Attractinnov vise à élaborer des outils de mesure de l'attractivité des territoires et à accompagner les acteurs locaux dans la mise en place de politiques. Les outils disponibles aujourd'hui pour mesurer l'attractivité, et en comprendre les dynamiques, sont imparfaits.

Le projet *attractinnov* a pour objectif principal de combler cette lacune et de repenser, à des fins d'actions publiques locales, le concept d'attractivité de manière élargie afin d'aboutir à la construction d'indicateurs traduisant les leviers de l'attractivité et les nouvelles façons de considérer les avantages territoriaux.



Mercredi 18 mai 2016

13 h 30 Accueil des participants

14 h 00 Mot de bienvenue

14 h 30 Une image qui nous représente
Quelles sont les perceptions de l'Auvergne ?
Quelles sont les images subies et celles dont on profite ?
Comment choisir une image qui reflète l'identité et les aspirations du plus grand nombre ?

15 h 15 Pause

15 h 30 Une qualité de vie spécifique à l'Auvergne ?
Qu'est-ce qui nous distingue et fait de notre territoire un endroit où il fait bon vivre/ « bien vivre » (Edgar Morin) ?
Que cherchent nos nouveaux résidents et que pouvons-nous leur offrir ?

16 h 15 Penser l'innovation pour tous
Peut-on penser l'innovation autrement qu'en termes de structures de gouvernance ?
Comment innover ?
Qui sont les acteurs de l'innovation et de l'attractivité ?

17 h 00 Pause

17 h 15 Invitée spéciale – **Lise Bourdeau-Lepage**,
Professeur de géographie à l'Université Jean Moulin- Lyon 3 et chercheuse au sein de Laboratoire CRGA de l'UMR 5600 Environnement, Ville Société.

Mme Bourdeau-Lepage mène notamment des recherches sur la mesure du bien-être des individus et la place de la nature en ville. Elle a récemment coordonné un ouvrage collectif intitulé *Attractivité et compétitivité des territoires. Théories et pratiques* (www.cner-france.com/publications).

18 h 00 Clôture

Quelle que soit l'échelle géographique considérée (région, département, agglomération, etc.), les territoires doivent définir leur capacité à valoriser leurs attraits et leurs stratégies de développement. L'attractivité définie comme « l'apport de ressources mobiles résultant d'un arbitrage de localisation par des acteurs privés ou publics », constitue un enjeu majeur des territoires. Elle relève aussi d'un registre plus subjectif, celui de l'attrait. Les moteurs de l'attraction sont en partie psychosociologiques et basés sur des décisions collectives et individuelles dépendantes des représentations, des goûts et de l'intérêt de tous les acteurs (habitants, touristes, acteurs institutionnels ou économiques). Comment arrimer ces représentations et agir collectivement ?

Invitation gratuite

Merci de confirmer votre participation avant le 1^{er} mai 2016 par mel à l'adresse suivante : **pmlebel@gmail.com**

CERAMAC
MSH – 4 rue Ledru
63057 Clermont-Fd Cedex 1
Tél. : 04 73 34 68 14
<http://ceramac.univ-bpclermont.fr>
ceramac@univ-bpclermont.fr

